

На Профессорском форуме 2020 подняли проблемы коммуникации науки и общества

В этом году 16 ноября Профессорский форум, организованный Российским профессорским собранием, собрал на платформе спикеров и слушателей со всех уголков России как в очном формате, так и онлайн. Главными темами для обсуждения стали «Национальные проекты и профессорское сообщество». Как заявили организаторы — это первый форум, который полностью перешёл в онлайн режим, что позволило сосредоточить большее количество экспертов и просто слушателей, вокруг заданных тем и вопросов.

16 ноября прошла первая онлайн конференция в рамках Профессорского форума 2020, на которой обсуждалось внедрение современных технологий в сферу образования, а также популяризация науки среди разных возрастных групп общества. Модератором конференции выступил Иван Лобанов – врио ректора РЭУ им. Г. В. Плеханова, который представил исследование о востребованности аудиториями разных типов и источников информации. Участниками секции стали 11 спикеров, отвечающих за различные аспекты темы.

К участникам секции обратился председатель Российского профессорского собрания Евгений Гриб. Он подчеркнул, что отрадным является то, что именно с темы внедрения современных технологий в сферу образования начинается Профессорский форум. По его словам, форум впервые в этом году проходит в смешанном формате, и в его работе принимают участие в 5 раз больше людей, чем в прошлогоднем. Владислав Гриб отметил высокий уровень участников дискуссии и предложил обсудить, как мотивировать студентов обучаться в дистанте.

О результатах своих работ и планах рассказали: Евгений Сжёнов – научный руководитель экспертно-аналитического центра «Образовательная политика», Надежда Лобачёва –руководитель дирекции по медиа и сопровождению проектов «Национальные приоритеты», Тимур Садыков заведующий лабораторией искусственных интеллектов нейрохирургии и бизнес аналитики РЭУ им. Г. В. Плеханова, Юлия Ракова – вице-президент по учению маркетингу бренда цифровой платформы GetResponse по тематике искусственный интеллект и цифровые технологии, Наталья Тюрина – руководитель проекта «Социальный навигатор» в международном информационном агентстве «Россия сегодня», Сергей Филиппов – руководитель дирекции по популяризации фонда инфраструктурных образовательных программ «РосНано», Ксения Касьянова – заместитель генерального директора «CrosDigital», Марина Кирпичевская – пресс-секретарь в национальном медико-хирургическом центре им. Пирогова, Сергей Сафронов - основатель журнала «Педсовет» и Любовь Егорова - шеф-редактор журнала «Педсовет».

О проблемах коммуникации научного сообщества и его слушателей подробно рассказала Надежда Лобачева. По её словам, люди должны видеть, куда уходят средства, выделенные из бюджета на развитие технологий, и как именно достижения учёных помогают на практике. Она также осветила проект «Наука - территория героев», в рамках которого все желающие могут сделать свой вклад в науку и помочь её большей популяризации среди людей.

О неосведомлённости общества о научных исследованиях и о самих учёных поведал Сергей Филиппов. Он рассказал о своих проектах на телеканале Культура и YouTube-канале, которые были направлены на различные возрастные категории людей. Зрители получали больше информации о молодых учёных и их разработках. Таким образом, было повышено внимание к деятелям науки, развеяны мифы о некоторых минусах профессии.

О новом, актуальном среди молодёжи, способе получения новостей из мира науки рассказал Евгений Сжёнов: «На сегодняшний день огромное количество людей перешло в телеграмм-каналы, на просторах которых они получают наиболее интересную и важную, на их взгляд информацию». Евгений Сжёнов отметил важность коммуникации научного сообщества с населением.

Тимур Садыков, в свою очередь, заявил о необходимости развития международных российских изданий, поскольку они не популярны за рубежом.

Замдиректора департамента информационной политики Минобрнауки Екатерина Толасова отметила, что у современного ученого имеется достаточно возможностей взаимодействия с обществом. По ее словам, зачастую соцсети и телеграм-каналы выдают и информацию не только быстрее, но и более качественно, чем традиционные медиа, и это большой вызов для последних. Она призвала российских ученых больше использовать ресурс соцсетей и заниматься личным брендингом.

В результате конференции спикеры и модератор пришли к общему мнению. Одной из главных проблем современной науки является её отстранённость от аудитории. Деятели научной сферы должны стремиться наладить коммуникацию с читателями посредством интернет ресурсов, то есть научиться ёмко и интересно рассказывать о сложных вещах простым языком. Именно это способствует популяризации науки в обществе.